



**Wie Du ohne
eigene Home-
page lokal
gefunden wirst.**



WENCKESWEG



WENCKESWEG

Deine online Sichtbarkeit

Verschaffe Dir den entscheidenden Vorteil
In Deinem Business.

**Sei präsent. Omnipräsent. Immer und überall.
Ohne großen Aufwand.**

Heutzutage googlen 80% aller Interessierten einfach nach dem nächsten Fachgeschäft.
Oder suchen über **google Maps**.

Taucht Dein Unternehmen bei der spontanen **lokalen Suche** auf?
Wie taucht es auf? Womit taucht es auf?
An welcher Position taucht es auf?

Erscheine auch dann, wenn nicht Dein Unternehmensname direkt in Suchmaschinen
eingetippt wird! Lass Dein Unternehmen unbedingt dann auftauchen (ranken),
wenn jemand in Deiner **Kategorie googelt**.

Du willst unbedingt bei jeder Suche organisch und objektiv gefunden werden!
Und dabei unter den **ersten Positionen auftauchen**.
Denn viele Positionen zeigt ein kleines Smartphone-Display nicht an.

googles Suchkriterien sind umfangreich. Wir erfahren von über 300.
Entfernung, Relevanz und Präsenz genießen höchsten Stellenwert.
Bedienst Du die Suchmaschinen in dieser Priorität, wirst Du sichtbar.
Sogar, wenn Du keine Homepage hast!

Vielleicht hast Du ein großes Budget für **Deine Homepage** bereit gestellt.
Leider ist das inzwischen kein Garant mehr, gefunden zu werden!

SEO-Agenturen umwerben Dich und wollen Dich auf die vorderen Plätze
der ersten Seite bringen. Das versprechen sie Dir für Deinen
Unternehmensnamen oder für ein oder zwei Keywords.
Das ist oftmals Uninteressant und bringt Dich nicht weiter.

Mit etwas Basis-Wissen kannst Du selber mit wenig Einsatz mehr bewirken.

**Lies jetzt hier weiter und erfahre, wie Du in wenigen Schritten
Deinen wichtigsten Eintrag für Dein Unternehmen platzierst.**



WENCKESWEG

Wo google Dich richtig gut findet

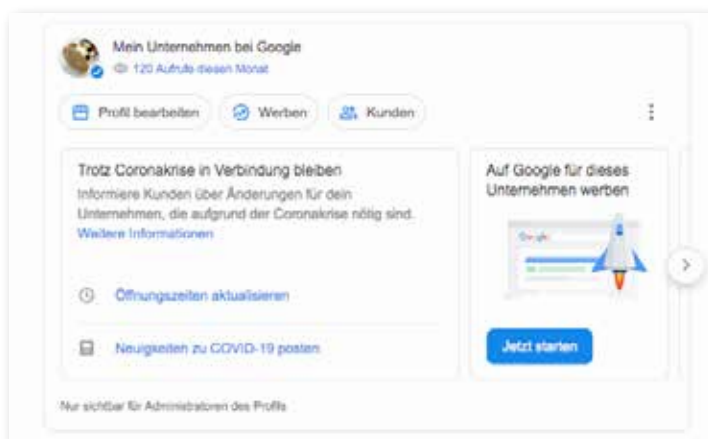
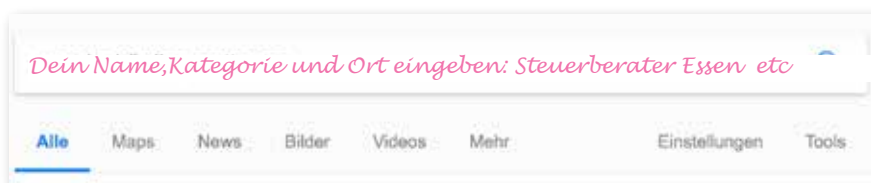
Prüfe Deinen vermutlich bereits vorhandenen Eintrag bei google Maps und verifiziere diesen Eintrag.

googles Job ist, suchenden Kunden optimale Ergebnisse anzuzeigen (und Daten zu sammeln)! Das kann bedeuten, dass Du bereits bei google gelistet bist, ohne jemals einen Eintrag erwirkt zu haben.

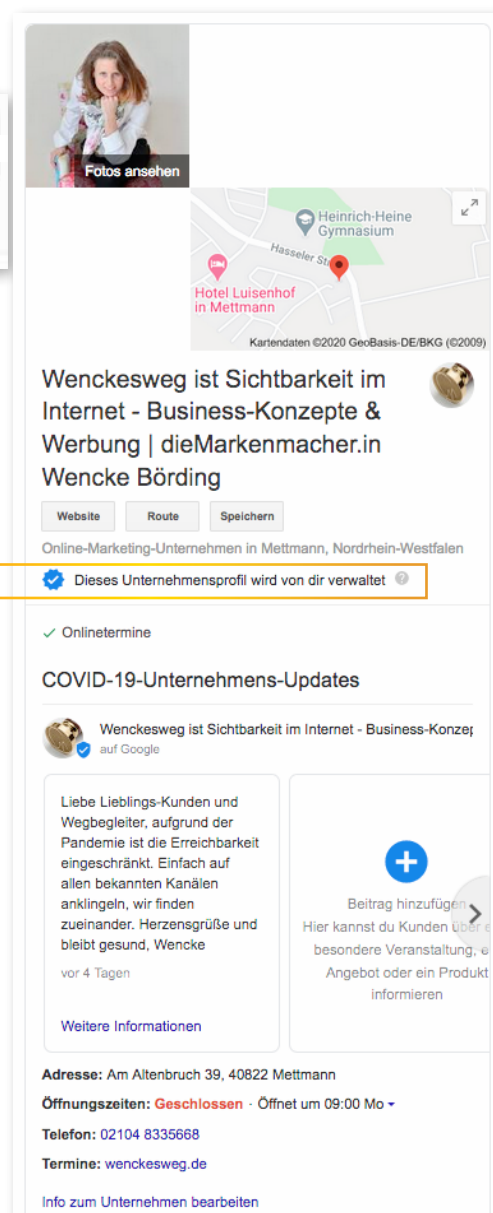
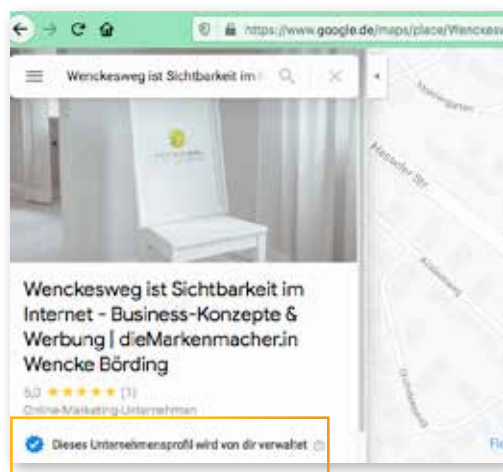
Dein Eintrag könnte

- aufgrund eines Telefonbucheintrags oder
- Deiner Homepage

bereits vorhanden sein. Das zeigt google an.



Ergebnisse aus
google Suche und
google Maps





WENCKESWEG

Wo google Dich richtig gut findet

Über die „App“ google My Business steuerst Du diese kostenlosen Einträge

Deine Vorteile

- Mit Eintreffen der Postkarte binnen 4 Tagen sichtbar!
- Keyword-Optimierung schnell möglich
- selbsterklärend und intuitiv zu bedienen



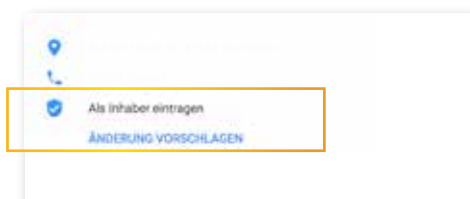
Diesen **Eintrag** willst Du für Dich/Dein Unternehmen claimen, bzw **verifizieren** / übernehmen.
Das ermöglicht Dir **sofortige Sichtbarkeit bei google**, wohingegen eine Website Monate und viel Geld und Pflege benötigt, um eingespielt zu werden.
Solltest Du keinen dynamischen Eintrag haben, erstelle Dein Profil über (D)ein gmail-Konto.

Diese Schritte sind zu tun

Finde Dein Unternehmen, beanspruche und optimiere diesen Eintrag

- Gib Deinen Namen, Dein Unternehmen oder Deinen Standort in Dein Internetbrowserfenster ein um zu prüfen, ob Du gelistet bist
- Oder gib die URL <https://maps.google.de/> in die Adresszeile des Browserfensters ein und finde Dein Unternehmen bei google Maps
- Oder logge Dich in Dein gmail Konto ein.
Oben rechts neben Deinem Profilbild sind 9 graue Punkte.
Finde die App MyBusiness oder rufe sie explizit im Browserfenster auf

Finde Deinen Pin und prüfe links unter dem blauen Informationsfenster, ob Du als Inhaber:In verifiziert bist.





WENCKESWEG

Wie google Dich richtig gut findet

Deine nächsten Schritte sind wirklich wichtig

Mit diesem vollständigen Eintrag hast Du eine eigene kleine Homepage! Kostenfrei von google!
Damit kannst Deine wesentlichen Informationen verbreiten und Vertrauen schaffen.

Deinen Eintrag ganz einfach einrichten

Du tippst in Deine Browsermaske **gmail.com**

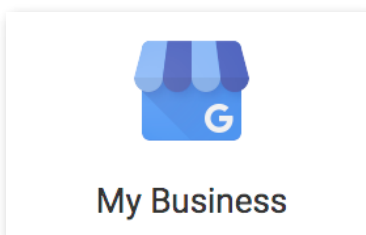
Sobald Du Deine E-Mail-Adresse bei Google einrichtest, hast Du Zugriff auf alle Dienste der aktuell weltweit größten Datenkrake. Und, Du gibst Google die Möglichkeit, Dich bzw Dein Geschäft zu präsentieren. Als UnternehmerIn solltest Du das unbedingt nutzen!

Grob skizziert sind das die drei Stationen, die Du als nächstes benötigst



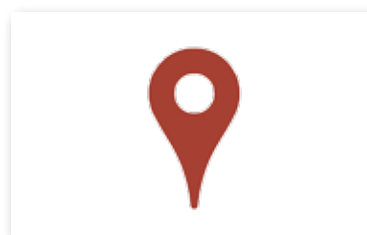
1. Einloggen

Um die google-Produkte zu nutzen, ist ein gmail-Konto nötig.



2. Definieren

Gib alle relevanten Infos Deines Unternehmens bei MyBusiness ein.



3. Gefunden werden

Prüfe zuletzt bei google Maps, wie Dein Eintrag angezeigt wird. Jetzt kannst Du korrigieren / optimieren.

Was Besucher wirklich interessiert?

- Zuerst einmal die **Basisdaten**. Das Wo.
Deine exakte Anschrift und Kontaktdaten. Hier ist der erste Stolperstein!
Gib unbedingt eine **Festnetz-Nummer** an! Damit orten Suchmaschinen Dich als seriöses, lokales Unternehmen. Dein Mobilfunk-Anbieter gibt Dir eine „Festnetz-Nummer“ fürs Handy.
- Einige **Fotos. Eindrücke**.
Stimmungen und Atmosphäre kommen am besten mit Bildern rüber. Ob reale oder aus Bilddatenbanken, egal. Fotos sind relevant.
- Das **Ranking. Bewertungen**.
Lass Dich von Kunden, Bekannten und Freunden bewerten. Du brauchst positive Bewertungen von verschiedenen Personen. Je mehr Bewertungen desto höher rankst Du.

Jetzt hat Dein Besucher alle **entscheidungs-relevanten Informationen!**
Das gibt ein gutes Gefühl und einen großen **Vertrauensvorschuss!**



WENCKESWEG

Was google richtig gut findet

Folge einfach den Anweisungen! Es gibt kein Falsch und ...
Korrekturen sind später noch möglich

What's the name of your business?

Business name

 *Keywords, Eingetragenen Namen, Slogan, Thema + Standort*

By continuing you agree to the following [Terms of Service](#)

NEXT

← Where are you located?

Country / Region

 **Germany**

Street address

Postal code

City

Enter the full city name

 ☐ I deliver goods and services to my customers. [Learn more](#)

NEXT



WENCKESWEG

Welche Kategorie Dich gut findet

Folge den Anweisungen. Hier wird es relevant!

← **What kind of business do you run?**

Correct category selection helps you attract customers who are searching for businesses like yours in your area. Select a category that best matches your business. [Learn more](#)

Business category

🔍 *Finde die optimale Kategorie*

NEXT

Jetzt wird es spannend!

Du brauchst ein **Hauptsuchwort**, auf dem Dein Business vermutlich gesucht werden wird.

Falls Deine Kategorie nicht vorhanden ist, kannst Du großzügig improvisieren.

Auch hier gibt es kein richtig!

Erst später, sobald die ersten Statistiken eintrudeln kannst Du die Kategorien verdichten.

← **What kind of business do you run?**

Correct category selection helps you attract customers who are searching for businesses like yours in your area. Select a category that best matches your business. [Learn more](#)

Business category

🔍 gra

- Grand Cafe
- Gravel Pit
- Grassy Area
- Gravel Plant
- Grain Elevator
- Grammar School
- Graduate School
- Granite Supplier
- Graphic Designer**
- Graffiti Removal Service
- Engraver
- Geography and History Faculty
- Calligraphy Lesson
- Ethnographic Museum
- Immigration & Naturalization Service

NEXT



WENCKESWEG

Wo google Dich gut findet

Beende diesen Prozess und warte auf die Verifizierung per Post.

← **Make connections (optional)**

Providing current info will help customers get in touch and learn more about your business.

📞  Phone number *Festnetz! Unbedingt!*

🌐 Website *Vorteilhaft - doch nicht nötig*

NEXT

← **Verify your connection to this business**

Let's confirm that you're authorized to manage this business listing. Once verified, you'll be able to make the most of your listing on Google.

- ✓ Get your business found on Google Search & Maps
- ✓ Respond to customer reviews
- ✓ Create promotional posts and upload photos
- ✓ Track business analytics

CONTINUE

Choose a way to verify

Select how you'd like to get a verification code. [Learn more](#)

 **Postcard by mail**
Have a postcard with your code mailed to this address

Contact name

MAIL

 **Try a different method**
More ways to verify

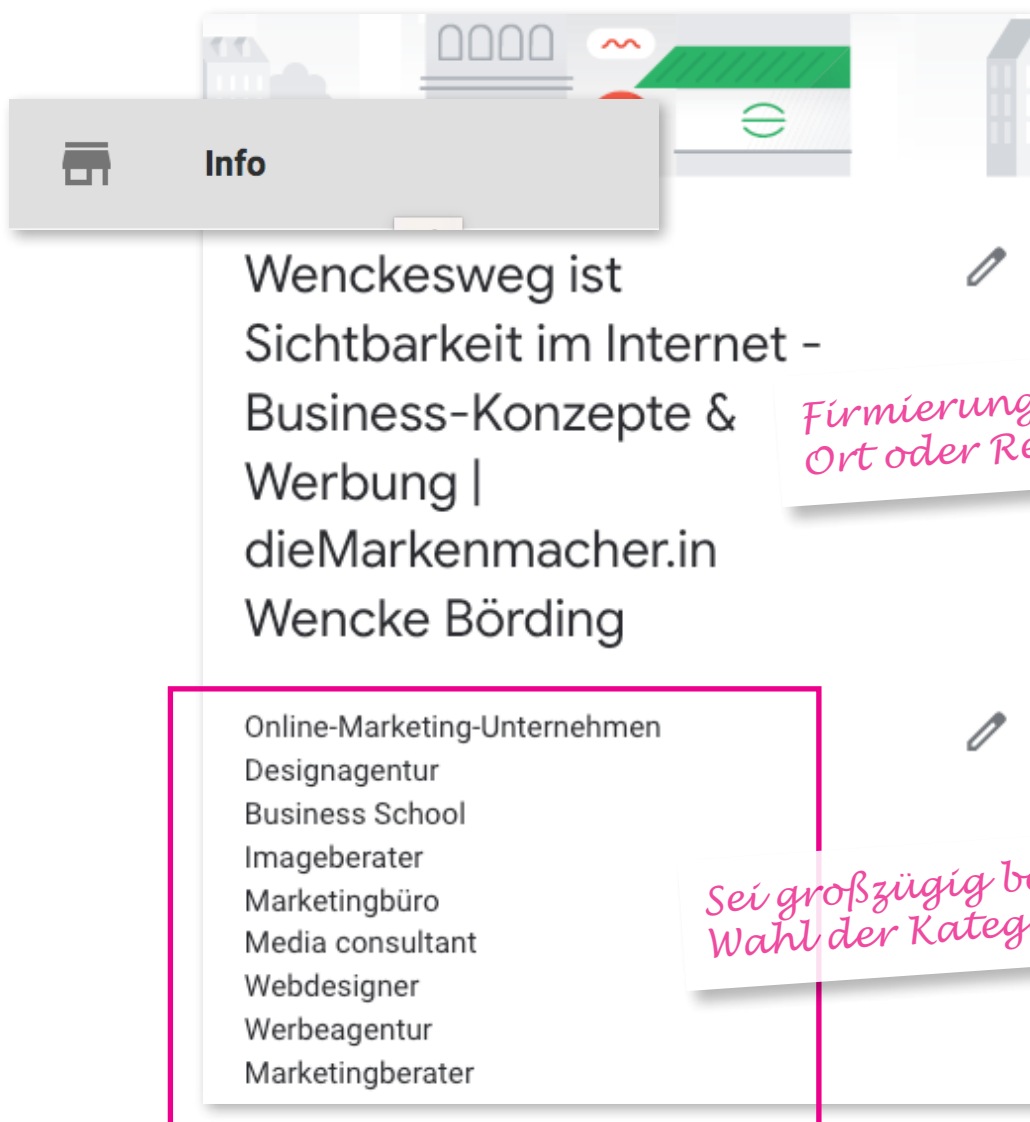
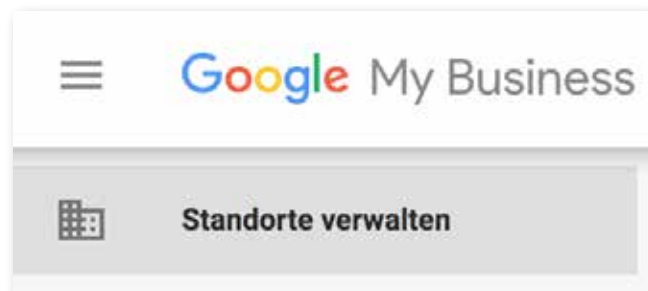
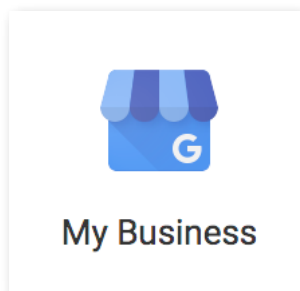
Geschafft!
Der wichtigste Schritt ist getan!
Jetzt bist Du fast dabei



WENCKESWEG

Womit google Dich gut findet

Optimiere den Prozess und verkürze die Wartezeit zur Verifizierung.





WENCKESWEG

Womit google Dich noch besser findet

Oder optimiere jetzt bereits den Prozess und verkürze die Wartezeit.

Bestätigung erforderlich
Ihre Änderungen sind auf Google erst zu sehen, wenn Sie das Unternehmen bestätigt haben
[JETZT BESTÄTIGEN](#)

Eintrag fertigstellen

 Teilen Sie Ihren Kunden Ihre Öffnungszeiten mit.
[ÖFFNUNGSZEITEN HINZUFÜGEN](#)

 Fügen Sie ein Profilbild hinzu, damit Ihr Unternehmen auf Google leicht zu erkennen ist.
[PROFILBILD HINZUFÜGEN](#)

Öffnungszeiten

Montag	☐	Geschlossen
Dienstag	☐	Geschlossen
Mittwoch	☐	Geschlossen
Donnerstag	☐	Geschlossen
Freitag	☐	Geschlossen
Samstag	☐	Geschlossen
Sonntag	☐	Geschlossen

Gib - an. Das verdeutlicht noch einmal, dass Dein Geschäft existent ist.

Zuletzt fügst Du Fotos hinzu.

 Am Altenbruch 39 40822 Mettmann 

 *Öffnungszeiten hinzufügen* 

 02104 2007894 

 **Website**
http://mehransehen.de 

URL für Termine
URL hinzufügen

 Fotos hinzufügen



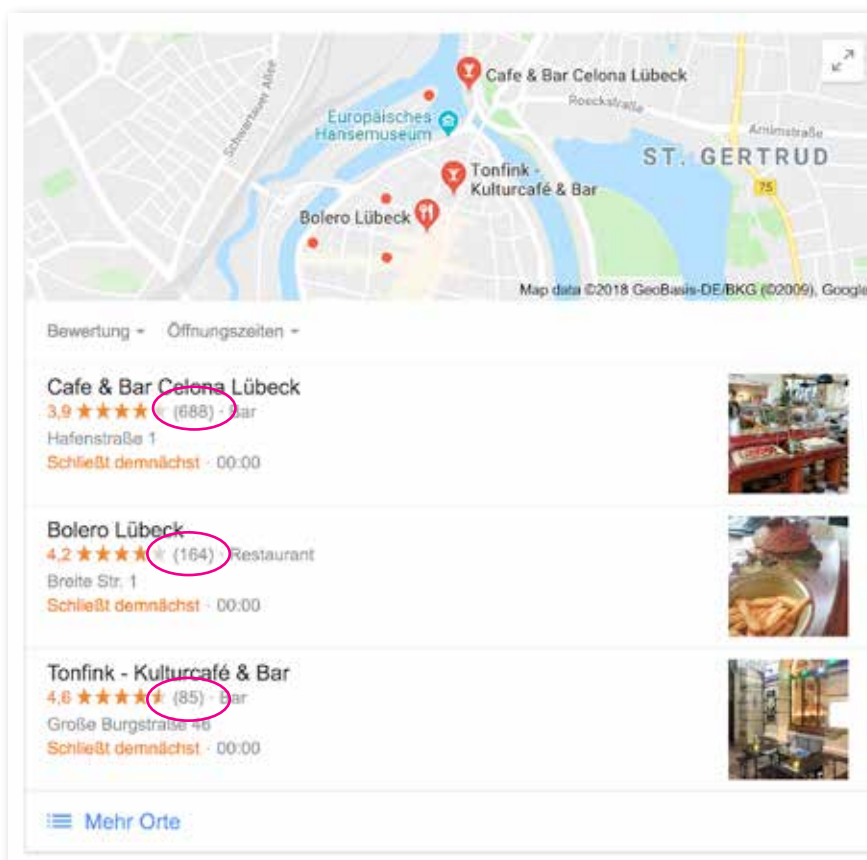
WENCKESWEG

Womit Besucher Dich gut finden

Gib ein gutes Logo und die besten Bilder ein, die es gibt. Hier lohnt sich, Zeit zu investieren.

Ihre Änderungen sind auf Google erst zu sehen, wenn Sie Ihr Unternehmen bestätigt haben. [Weitere Informationen](#) **JETZT BESTÄTIGEN**

Profil An einem Profilbild ist Ihre Identität zu erkennen, wenn Sie ein Foto posten oder auf eine Rezension antworten.	Hintergrundbild Das Hintergrundbild ist Ihr bevorzugtes Foto, das die besonderen Merkmale Ihres Unternehmens herausstellen und in der Google-Suche und auf Google Maps in Ihrem Eintrag erscheinen soll.	Video Erzählen Sie mit einem Video etwas über Ihr Unternehmen und seine Besonderheiten.	Innenaufnahmen Mit Innenaufnahmen können Sie das Erscheinungsbild Ihres Unternehmens bestimmen.
FOTO AUSWÄHLEN	FOTO AUSWÄHLEN	VIDEOS HINZUFÜGEN	FOTOS HINZUFÜGEN

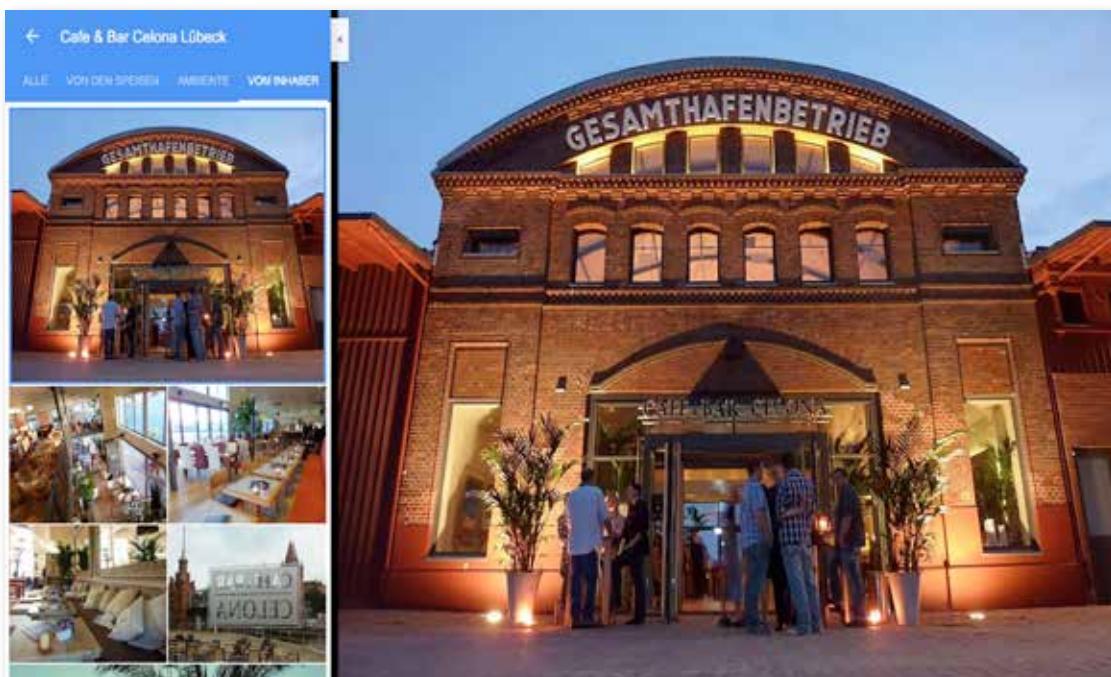
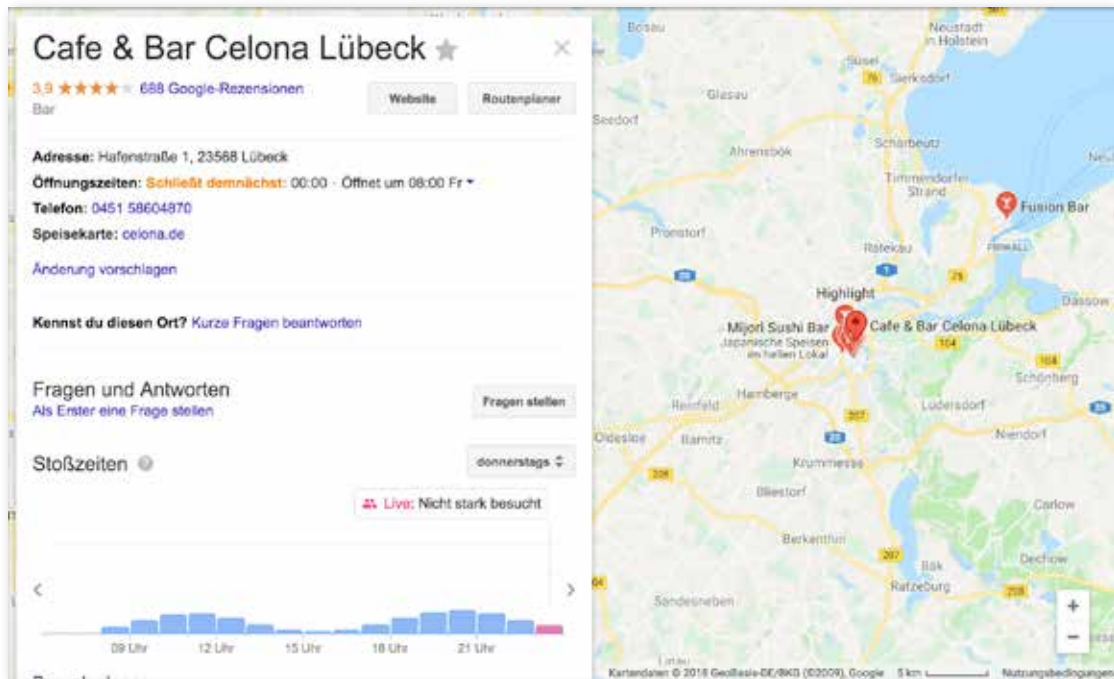


Relevanz der
Bewertungen



WENCKESWEG

So finden Besucher Dich richtig gut





WENCKESWEG

So finden Dich alle gut

Damit bist Du online gut zu finden.

Stopp. Das ist ein Trugschluss.

Natürlich erst, wenn Du Dich verifiziert hast!

Google schickt Dir eine Karte um zu testen, ob die Adresse existent ist.

Und **damit Du langfristig relevant bleibst,**

- schreibe **regelmäßig Beiträge** (Covid-19 Infos ranken besonders gut)
- fordere regelmäßig **Rezensionen** ein
- versieh diese Beiträge mit **ansprechenden Bildern**
oder erstelle **Collagen** beispielsweise hier <https://www.canva.com/>
oder hier mit **Infografiken** versiehst <https://www.easel.ly/>
- Richte Dir auch bei facebook eine Seite für Dein Business ein
- Betreibst Du einen Gastronomie-Betrieb, ist Dein Eintrag bei **Yelp.com** wichtig

Diese Tipps sind alle „**Off-Page-Optimierungen**“ also jenseits Deiner eigenen Homepage.

Google, facebook, twitter, amazon und andere sind aktuell vor Gericht und könnten zerschlagen werden. Darum wisse, wer im Internet viele Spuren hinterlässt, ist immer gut zu finden.

Die nächsten Schritte wären, Dir eine eigene Homepage „On-Page“ einzurichten.

Und die Schlagworte herauszufiltern, mit denen Du bisher gefunden wurdest und damit Dein Profil zu schärfen.

Mit dem Eintrag hast Du bewirkt, dass Suchmaschinen wie google&Co Dein Unternehmen erfassen können. Beobachte die Statistiken und prüfe, ob und wie Du nachjustieren kannst. Als lokales Geschäft ist es wichtig, regional oben zu ranken.

Ich drücke Dir die Daumen, wünsche Dir viel Spaß Erfolg und freue mich, wenn Du mit so geringem Einsatz mehr und zufriedene Wunsch-Kunden gewinnst.

Herzliche Grüße auf Deinem Weg in die Sichtbarkeit

Deine Wencke

Danke für Dein Interesse. Hat Dir dieses kleine freebie gefallen? Hat es Dich weiter gebracht? Dann freue ich mich, wenn Du mir eine Rezension bei google hinterlässt (<https://g.page/wenckesweg/review?rc>). Betreibst Du bereits ein Business oder möchtest Du Dein Herzens-Business aufbauen und hast Fragen oder benötigst Unterstützung? Ich stehe Dir gerne für ein kostenloses Infogespräch zur Verfügung. Jetzt anrufen 02104 8335668 oder mailen email@wenckesweg.de



WENCKESWEG

Hallo, ich heiße Wencke und unterstütze auf meine Art als dieMarkenmacher.in Selbständige im Gesundheitssektor, über viele Ebenen in die Sichtbarkeit zu kommen.

Dabei ist meine Berufung Hilfe zur Selbst-Hilfe, damit Du Dich und Deine Angebote und Dienstleistungen jederzeit und unabhängig auf Deinen relevanten Plattformen bewerben kannst.

Ob über Positionierung, SocialMedia, Internet-Auftritt oder PR-Maßnahmen, die Möglichkeiten geschickt zu koordinieren sind grenzenlos.

Hocke ich mal nicht nerdisch vorm Rechner, spinne ich hochtrabende Gedanken um die Matrix positiv zu speisen, bin mit dem Hund im Wald oder genieße meine langen Abschlüge auf dem Golfplatz.



Finde die für Dich passenden Strategien heraus, die Dich und Dein Business weiterbringen. Gehe dabei über Deine Grenzen und habe Spaß zu wachsen!

PS: Falls Du Dir für die Prozesse und Wege um online sichtbar zu werden oder für Dein Branding meine persönliche Unterstützung wünschst, melde Dich gerne für eine Strategie-Session. Tippe eine e-Mail an [email@ Wenckesweg.de](mailto:email@Wenckesweg.de) oder ruf einfach durch unter 02104-8335668.

Lass uns gemeinsam betrachten, wo Du aktuell stehst und wie ich Dich am besten und schnellsten unterstützen kann.

Wencke Börding
Am Altenbruch 39 | 40822 Mettmann
02104 8335668 | M 0179 9155731
[email@ wenckesweg.de](mailto:email@wenckesweg.de)
Wenckesweg ist Wegbegleitung

*Eine Initiative für Coaches und Einzelunternehmer
Von im-spannungsfeld.de | Ust.-ID: DE298458801*

wenckesweg.de

8 Argumente, Dich mit Suchmaschinenoptimierung zu positionieren!

cheet sheet

Durch diese relevanten „Off-Page“-Aktivitäten findet google Dich richtig gut!



1. Existenzfrage: Du bist dabei - vorne dabei!

Wird Deine Kategorie gegoogelt, taucht Dein Profil im Ranking auf. Optimal punktest Du in mehreren Kategorien.



2. Vorne dank Telefon

Dank der Festnetz-Telefon-Nummer findet google Dich seriös und relevant und spielt Dich nach vorne.



3. Vorne dank Öffnungszeiten

Weil Du ein Ladengeschäft betreibst, das sich an Öffnungszeiten hält, bist Du für google noch relevanter.



5. Vorne dank Bewertungen

Natürlich hast Du dir optimal viele Bewertungen geholt. Hier zählt Masse vor Klasse. Beantworte unbedingt kritische Kommentare.



6. Wirtschaftlichkeit: Online ohne Investition

Bis zu diesem Zeitpunkt zahlst Du außer der investierten Zeit nichts. Lass Dir keine unseriösen Dienstleistungen verkaufen.



7. Online Sichtbarkeit bei geringe Marketingausgaben

Mit dieser MyBusiness Homepage kannst Du bereits Marketingaktivitäten starten.



8. Kundenbindung: Online Sichtbarkeit schafft Vertrauen

Du hast durch online Sichtbarkeit das Vertrauen Deiner Kunden und Interessenten gewonnen. Umwerbe sie etwas - sie werden Dich lieben!



WENCKESWEG