



WENCKESWEG

AnsprechpartnerIn

Name AnsprechpartnerIn

Anschrift

Telefon

E-Mail



WENCKESWEG

Logo-Design & Branding Briefing

FAQ zum Design-Briefing auf der Website

01. Bezeichnung / Firmen-/Produkt-Name oder Dienstleistung / Name, der im Logo verwendet werden soll

02. Slogan /Tagline - falls vorhanden

03. Beschreibe Deine Unternehmung, Dein Produkt, Deine Dienstleistung, Dein Angebot, den Geschäftszweck

04. Beschreibe Deine Lieblings-Wunsch-Kunden, Deine Zielgruppe

05. Womit willst Du im Vergleich zu Deiner Branche herausstechen?

06. Hast Du bereits eine Vorstellung davon, was Du möchtest und wie Dein Logo-Design aussehen soll?

07. Was ist Dir besonders wichtig?



Logo-Design & Branding Briefing

Das Projekt

01. Projekt Umfang

Logo-Design

Logo Aktualisierung

Re-Branding

Logo & Markenleitfaden

Marken-System (Logo, Marken-Handbuch, Briefschaften, Website etc)

02. Firmen- oder Produktname, der Teil des Logos sein wird (einschließlich Klein- und Großbuchstaben)

03. Slogan / Tagline (wird der Slogan Teil des Logos sein oder optional)

04. Logo-Stil

Wort-Marke

Deine
FIRMA

Unternehmensname in einer gestalteten Schriftart als Logo

Initial-Logo

mf
FIRMA

Initialen oder Buchstaben in einer gestalteten Schriftart als Logo



Unternehmens
SCHRIFTZUG

Bild-Marke - Abstrakte Form oder Symbol als Logo

Signature-Logo

Signature
Logodesign

Handschriftlich, signiert anmutender Name als Logo

Emblem



Unternehmensname umschlossen von einem bildhaften Element oder einer Form

Abstrakte/geometrische Form

Symbol

05. Stilrichtungen (wähle bis zu 3 Stilrichtungen)

FEIN

HOCH

Elegant

Stilvoll

Kalligraphisch

Kräftig

06. Charakterisierung

(weiblich, jung, luxuriös, modern, einfach, raffiniert, dezent, reif, wirtschaftlich, klassisch, seriös, ruhig, komplex, offensichtlich, spirituell, dynamisch, futuristisch)



WENCKESWEG

Logo-Design & Branding Briefing

Angaben zum Projekt

07. Logo-Farben
(bevorzugte und zu vermeidende Farben)

08. Obligatorische Elemente
Definier die obligatorischen Anforderungen oder rechtlichen Überlegungen, einschließlich rechtlicher Marken, Urheberrechte Logos, die Du magst oder nicht magst - warum diese? Erkläre kurz und gib die URLs an

09. Logos, die Du magst bzw weniger magst
Warum genau diese? Erkläre kurz und gib dazu eine URL an

10. Referenzen und Inspirationen
Liest die Website-Adressen auf, die als Referenz dienen könnten oder das widerspiegeln, wie Du Dir Dein Projekt/Logo vorstellst

11. Was ist Dir ganz besonders wichtig in dem Projekt?